Ressort: Technik

Yahoo stellt neues Logo vor

Sunnyvale, 05.09.2013, 19:15 Uhr

GDN - Das Internetunternehmen Yahoo hat in der Nacht zum Donnerstag sein neues Logo enthüllt. Nach einem Monat Wartezeit tauschte der Konzern das Logo bei allen seinen Diensten aus.

Das neue Erscheinungsbild des Yahoo-Logos wirkt nun sauberer, dünner und verzichtet vollkommen auf Serifen. Im Gegensatz zum Vorgänger bedient sich das Logo einem dunkleren Lila. Yahoo-Geschäftsführerin Marissa Mayer betonte in einem Blogeintrag, dass das Unternehmen etwas "modernes und frisches" brauchte, "schrullig und dennoch anspruchsvoll" solle das neue Logo sein und an Yahoos Wurzeln erinnern. "Das Logo sollte keine geraden Linien haben", so Mayer weiter. "Gerade Linien sind nicht menschlich und extrem selten in der Natur." Das Unternehmen ließ sich einen Monat lang Zeit, bis es das neue Logo vorstellte. In den letzten dreißig Tagen konnten Nutzer ihre eigenen Entwürfe hochladen, die der Internetkonzern dann für das Erscheinungsbild nutzte. Seit 1995 hat sich das Yahoo-Logo kaum verändert.

Bericht online:
https://www.germandailynews.com/bericht-21140/yahoo-stellt-neues-logo-vor.html

Redaktion und Veranwortlichkeit:
V.i.S.d.P. und gem. § 6 MDStV:

Haftungsausschluss:
Der Herausgeber übernimmt keine Haftung für die Richtigkeit oder Vollständigkeit der veröffentlichten Meldung, sondern stellt lediglich den Speicherplatz für die Bereitstellung und den Zugriff auf Inhalte Dritter zur Verfügung. Für den Inhalt der Meldung ist der allein jeweilige Autor verantwortlich.

Editorial program service of General News Agency:
UPA United Press Agency LTD
483 Green Lanes
UK, London N13NV 4BS
contact (at) unitedpressagency.com
Official Federal Reg. No. 7442619